









"La radio dejó de lado estructuras gratificantes como el documental y las adaptaciones"
Ricardo Haye, Federico Manzi
Question/Cuestión, Vol. 2, N° 66, Agosto 2020
ISSN 1669-6581
https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/index
IICom-FPyCS-UNLP
DOI: https://doi.org/10.24215/16696581e408

# "LA RADIO DEJÓ DE LADO ESTRUCTURAS GRATIFICANTES COMO EL DOCUMENAL Y LAS ADPTACIONES"

## "THE RADIO PUT ASIDE GRATIFYING STRUCTURES SAUCH AS DOCUMENTARIES AND ADAPTATIONS"

**Ricardo Haye**
Periodista, escritor y docente-investigador universitario
Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad Autónoma de Barcelona (España**)**
ricardohaye@gmail.com
https://orcid.org/0000-0002-5051-5147

**Entrevista de Federico Manzi**
Lic. en Comunicación Social FPyCS UNLP y Locutor Nacional
Jefe de Trabajos Prácticos e Investigador FPyCS UNLP

federicomanzi@gmail.com
IG: fedem606

**Resumen**

El doctor Ricardo Haye reflexiona sobre los orígenes de la radio argentina. Recuerda la era de oro del medio radiofónico y analiza los cambios atravesados hasta nuestra actualidad. Haye se muestra interesado en engrosar los relatos, buscando más recursos expresivos artísticos para poder comunicar en un discurso sonoro que valorice todos sus elementos además de la palabra.
Por último, reflexiona sobre la radio universitaria argentina en estos 100 años de radio, su actualidad, sus potencialidades y los desafíos por enfrentar.
La entrevista deja planteado un desafío que enfrenta el medio: ¿Cómo lograr cautivar y fidelizar a las jóvenes?

**Palabras clave**

Radio universitaria, Podcast, Radioarte, 100 años de radio, los locos de la azotea.

**Abstract**

Dr. Ricardo Haye reflects on the origins of Argentine radio. He remembers the golden age of the radio media and analyzes the changes that have taken place to the present day. Haye is interested in thickening to the stories, looking for more expressive artistic resources to be able to communicate in a sound discourse that values all its elements in addition to the word.
Finally, he reflects on Argentine university radio in these 100 years: its current status, its potentialities and the challenges to face.

The interview poses a challenge facing the medium: How to captivate and build loyalty with the young ones?

**Keywords**
University radio, Podcast, Radioart, 100 years of radio, the madmen on the roof.

**ENLACE**

https://go.ivoox.com/rf/55559568